



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

CONTACTOS CON LOS MEDIOS:

Ehrin Cummings
Live Earth
O: (310) 550-3883
M: (310) 435-6978
ecummings@controlroom.com

CONTACTOS CON LOS MEDIOS:

Lindsey Auslander
Golin Harris for Dow
O: (312) 729-4366
M: (312) 213-0300
lauslander@golinharris.com

CONTACTOS CON LOS MEDIOS:

Sweta Daga
Global Water Challenge
O: (202) 457-0963
M: (202) 247-0266
sdaga@globalwaterchallenge.org

JESSICA BIEL, ALEXANDRA COUSTEAU, PETE WENTZ, ANGELIQUE KIDJO Y JENNY FLETCHER SE SUMAN A LIVE EARTH, GLOBAL WATER CHALLENGE Y DOW PARA LANZAR LIVE EARTH RUN FOR WATER: LA MAYOR INICIATIVA GLOBAL DE LA HISTORIA, EN APOYO A LA RESOLUCIÓN DE LA CRISIS MUNDIAL DEL AGUA

Entre las ciudades donde se celebrará este evento están las siguientes: Buenos Aires, Ciudad del Cabo, Chicago, Hong Kong, Jimbaran, Londres, Los Angeles, Manchester, Melbourne, Ciudad de México, Milán, Minneapolis, New York, Río de Janeiro, São Paulo, Ciudad de Singapur, Estocolmo, Toronto y Washington, D.C.

Se anuncia la coalición de 20 organizaciones no gubernamentales globales asociadas a esta iniciativa

Nueva York – (13 de octubre de 2009) – Live Earth anunció hoy sus planes de llevar a cabo la mayor iniciativa global de la historia en apoyo a la resolución de la crisis mundial del agua. El evento Dow Live Earth Run for Water que se celebrará el 18 de abril de 2010 consistirá en una serie de carreras o caminatas de 6 km (distancia media que recorren a diario muchos niños y mujeres para conseguir agua) que se realizarán durante un período de 24 horas en innumerables países en todo el mundo e incluirá conciertos y actividades educativas con el fin de marcar un punto de inflexión para contribuir a superar la crisis del agua. Jessica Biel, Alexandra Cousteau, Pete Wentz, Angelique Kidjo y Jenny Fletcher aportarán su reputación y su tiempo en defensa de esta importante iniciativa.

“El evento Dow Live Earth Run for Water unirá a las personas en todo el mundo, concienciando sobre las causas y las consecuencias de la crisis del agua tanto a nivel local como a nivel global,” explicó Alexandra Cousteau, defensora de este movimiento y fundadora de Blue Legacy International. “Refleja perfectamente las interconexiones de la vida en nuestro planeta caracterizado por la presencia del agua y difunde el mensaje de que la crisis del agua es un problema global que no será resuelto por científicos o políticos solamente, ya que todo depende de cada uno de nosotros.”

La escasez de agua es un problema que afecta a familias, comunidades y países en todo el mundo. En efecto, uno de cada ocho habitantes del planeta no tiene acceso a un agua potable segura. Un 88% de los casos de diarrea en todo el mundo están vinculados al consumo de agua inadecuada y perjudicial para la salud. Estos casos acarrearán la muerte de 1.500.000 de personas al año, en su mayoría niños de menos de cinco años de edad, y el cambio climático está empeorando estos males. En esas regiones, las mujeres y los niños se ven obligados a caminar una media de 6 km diarios para conseguir agua que probablemente no es apropiada para el consumo humano.

La participación de todos es fundamental para contribuir a superar la crisis del agua. La campaña Dow Live Earth Run for Water es una iniciativa a escala mundial que se centra en las medidas que cada uno de nosotros puede tomar para abordar eficazmente este problema. Se anima a la gente a **COMENZAR (START)** a resolver el problema hoy mismo; A **CORRER (RUN)** o caminar en una carrera o caminata de Dow Live Earth Run for Water en su comunidad u organizar su propia carrera o caminata a través del programa Friends of Live Earth; A **CONSERVAR (SAVE)** agua en su hogar y su comunidad mediante esfuerzos de conservación; A **CONTRIBUIR (GIVE)** económicamente para apoyar proyectos de agua potable segura y a **ALZAR SU VOZ (SPEAK UP)** firmando la petición de Live Earth destinada a incluir el agua entre los derechos humanos fundamentales en la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

“La escasez del agua es un problema que nos afecta a todos y todos tenemos la responsabilidad de aportar nuestro grano de arena para ayudar a superar esta crisis global,” afirmó Jessica Biel, actriz y simpatizante de Dow Live Earth Run for Water. “Lo bonito de Dow Live Earth Run for Water es que nos brinda una plataforma desde la que podemos animar a los demás a formar parte de la solución para lograr que todos tengan acceso al agua potable, limpia y segura.”

Hoy se anunciaron algunas de las ciudades que participarán en Dow Live Earth Run for Water, entre ellas: Buenos Aires, Argentina; Ciudad del Cabo, Sudáfrica; Chicago, Illinois, Estados Unidos; Hong Kong, China; Jimbaran, Bali, Indonesia; Londres, Reino Unido; Los Angeles, California; Manchester, Reino Unido; Melbourne, Australia; Ciudad de México, México; Milán, Italia; Minneapolis, Minnesota, Estados Unidos; New York, NY, Estados Unidos; Río de Janeiro, Brasil; São Paulo, Brasil; Ciudad de Singapur, Singapur; Estocolmo, Suecia; Toronto, Canadá; Washington, D.C., Estados Unidos. Encontrará la lista completa de las ciudades donde se organizará un evento de Dow Live Earth Run for Water en la web <http://liveearth.org/run>.

La fase de inscripción en las carreras o caminatas de Dow Live Earth Run for Water se inicia hoy a través de The Active Network en la web <http://liveearth.org/run>. Todos los participantes recibirán gratis un plan de ActiveTrainer en línea como una forma de ayudarles a prepararse físicamente para el evento. El 10% de todas las cuotas de inscripción se donará directamente a la organización no gubernamental seleccionada para su respectivo país.

“Dow se enorgullece de ser el principal patrocinador de este evento revolucionario,” declaró Ian Barbour, Director General de Dow Water & Process Solutions, una unidad de negocio de Dow. “Como parte de nuestras Metas de Sostenibilidad 2015, tenemos el compromiso de sacar el máximo provecho de la ciencia y la tecnología para contribuir a resolver algunos de los problemas más apremiantes del mundo, como la crisis del agua. Nuestra asociación con Live Earth es sólo uno de los muchos esfuerzos que Dow realiza continuamente para abordar el problema de la escasez del agua y ayudar a millones de personas en todo el mundo a obtener acceso al agua potable, limpia y segura.”

Mediante un esfuerzo global de recaudación de fondos a través de múltiples plataformas, todas las donaciones que recibe Dow Live Earth Run for Water serán canalizadas para financiar programas acuíferos sostenibles y susceptibles de adaptarse a escala. La red de organizaciones no gubernamentales asociadas en todo el mundo se expande en forma continua y está integrada por Global Water Challenge, A Child’s Right, Akvo, Fondo Para La Paz, Indonesia Water Partnership, Lien Ad, Pump Aid, y Wildlands Conservation Trust, entre muchas otras, que implementarán satisfactoriamente proyectos de conservación del agua en innumerables países. Encontrará la lista completa de organizaciones no gubernamentales asociadas a Live Earth en todo el mundo en la web <http://liveearth.org/runforwater/partners>.

“La crisis mundial del agua es el mayor problema individual prevenible para la salud de nuestro tiempo,” recordó Paul Faeth, Presidente of Global Water Challenge, el principal beneficiario y socio sin ánimo de lucro de Dow Live Earth Run for Water en Estados Unidos. “Pero tiene solución. Disponiendo de la financiación apropiada y aplicando sencillas tecnologías a escala, creemos poder tener la capacidad necesaria para asegurar un acceso universal al agua potable, limpia y segura. El evento Dow Live Earth Run for Water servirá como catalizador para unir a la comunidad mundial en respuesta al grave problema de la escasez de agua y permitirá a los ciudadanos participar en la solución.”

La crisis del agua no se limita únicamente a los países en desarrollo. En ciudades como Los Angeles y Ciudad de Singapur, la creciente demanda sobre un suministro limitado de agua ha traído consigo un racionamiento forzoso del agua y mayores costes para el público. Para complicar aun más esta situación, los efectos del cambio climático están perjudicando cada vez más el suministro y la calidad del agua potable disponible en todo el planeta, provocando cambios en el régimen de precipitaciones tradicional, trastornando los ecosistemas que inciden en la disponibilidad del agua e incrementando los efectos de la contaminación.

“Apoyándonos en el enorme éxito obtenido con los Conciertos por un Clima en Crisis de Live Earth en 2007, la campaña Dow Live Earth Run for Water movilizará a la comunidad mundial una vez más para unirnos durante una jornada y actuar en respuesta a uno de los problemas medioambientales más graves de la actualidad: la crisis mundial del agua,” afirmó Kevin Wall, fundador y CEO de Live Earth. “La escasez de agua nos afecta a todos, sin importar si estamos o no al corriente del problema, y la meta de Dow Live Earth Run for Water es poner de relieve la importancia de esta crisis, educar a los ciudadanos del mundo acerca del reto que representa para todos y brindarles oportunidades para ser parte de la solución.”

Los interesados en organizar sus propias carreras o caminatas en sus comunidades en apoyo a Dow Live Earth Run for Water pueden registrar su carrera o caminata como un evento de "Friends of Live Earth" en <http://liveearth.org/friends>. Los eventos registrados en el programa Friends of Live Earth recibirán materiales aprobados, entre los cuales se incluyen las directrices para los eventos, logotipos, películas y fotos, así como una invitación para sumarse a la red social de Friends of Live Earth a través de la cual los organizadores recibirán información actualizada regularmente. Hasta la fecha se ha confirmado la realización de 20 eventos de Friends of Live Earth en estas ciudades: Accra en Ghana; Ámsterdam en Holanda; Asunción en Paraguay; Bogotá en Colombia; Cotonou en Benín; Dar es Salaam en Tanzania; Hamilton en Bermudas; Santo Domingo en República Dominicana; Santiago de Chile en Chile; Eldoret en Kenia; Kampala en Uganda; Lima en Perú; Lusaka en Zambia; Ciudad de Panamá en Panamá; Praia en Cabo Verde; Tórtola en las Islas Vírgenes Británicas y Port Louis en Mauricio.

Para el evento The Dow Live Earth Run for Water se ha recurrido a los mejores expertos para que colaboren con el evento, por ejemplo, Control Room, productores ejecutivos de todos los eventos de Live Earth, se encargará de la producción y difusión del espectáculo global; Ignite supervisará la producción del concierto; Pacific Sports asumirá la responsabilidad de la producción de carreras en todo el mundo; Ignition dirigirá la producción del evento de programas de educación sobre el agua en pueblos y Active Network aportará la tecnología de inscripción en línea para apoyar las carreras en todos los países. Puede ver la lista de socios estratégicos en <http://liveearth.org/runforwater/partners>

Si desea más información acerca de Dow Live Earth Run for Water, entre a la web <http://liveearth.org>.

Acerca de Live Earth

Live Earth fue fundada por Kevin Wall, un productor galardonado con un premio Emmy, en colaboración con Al Gore, ex vicepresidente de Estados Unidos, y se fundamenta en la idea de que el entretenimiento tiene el poder de superar las barreras culturales y sociales para inducir a la comunidad mundial a actuar en respuesta a los problemas que nos afectan a todos. Live Earth es una organización sin ánimo de lucro que se propone aprovechar al máximo el poder del mundo del entretenimiento mediante la integración de eventos, medios de comunicación y experiencias en vivo que pongan en marcha un movimiento mundial enfocado a resolver los problemas medioambientales más críticos de nuestro tiempo. Encontrará más información sobre Live Earth en la web <http://liveearth.org>.

Acerca de The Dow Chemical Company

Dow es una compañía química diversificada que obtiene unas ventas anuales de 58.000 millones de US\$, cuenta con 46.000 empleados en todo el mundo y combina el poder de la ciencia y la tecnología con el "Elemento Humano" para mejorar constantemente los aspectos esenciales para el progreso humano. La Compañía vincula la química y las innovaciones con los principios del Desarrollo Sostenible y ofrece una amplia variedad de productos y servicios a sus clientes en aproximadamente 160 países, ayudando a suministrar todo tipo de productos, desde agua potable, alimentos y medicamentos, hasta pinturas, materiales de embalaje y productos para la salud e higiene personal. El 1 de Abril, 2009, Dow adquirió Rohm and Hass, una compañía global de materiales de especialidad con ventas anuales de 10.000 millones de US\$ en 2008, 98 fábricas en 30 países y alrededor de 15.000 empleados en todo el mundo. Los términos "Dow" o "la Compañía" hacen referencia a The Dow Chemical Company y a sus filiales participadas, a no ser que se indique expresamente lo contrario. Si desea más información acerca de Dow, visite www.dow.com.

Acerca de Global Water Challenge

GWC es una coalición diversa integrada por prestigiosas organizaciones que luchan por proporcionar soluciones creativas y sostenibles para asegurar un acceso universal al agua potable segura y la sanidad. La misión de GWC es generar un movimiento global en respuesta a la urgente necesidad de agua segura y sanidad fomentando la concienciación colectiva y las inversiones en innovaciones en el campo del suministro de agua y los servicios sanitarios por parte de corporaciones, organizaciones no gubernamentales y el público en general. Nuestro reto es aportar las herramientas y la educación que la gente necesita para poder actuar en defensa de sus intereses. El acceso al agua limpia y la sanidad permite llevar vidas más saludables y productivas, aumenta la longevidad y rompe el ciclo de la pobreza. El agua y la sanidad no sólo son derechos humanos, son necesidades humanas. Encontrará más información sobre Global Water Challenge en su web <http://www.globalwaterchallenge.org>.

Acerca de Control Room

Control Room fue fundada por Kevin Wall, un productor galardonado con un premio Emmy, y dirigida por Aaron Grosky, su presidente. Control Room es la productora de eventos globales de masas más importante del mundo y aprovecha al máximo su inigualable dominio especializado en este campo para brindar espectáculos que constituyen experiencias únicas en la vida para el público. Gracias a una combinación de especializaciones en la producción de eventos y programas de televisión, diseño de arquitectura de medios, relaciones con artistas y grandes personalidades, desarrollo de patrocinadores y su visión creativa, Control Room convierte los eventos que organiza en fenómenos culturales.

Control Room ofrece soluciones que abarcan todos los aspectos desde el diseño hasta la producción para marcas, artistas, emisoras y patrocinadores consagrados a llevar espectáculos convincentes al público global. Esta compañía ha establecido arraigadas relaciones comerciales y ha sorteado con éxito las complejidades de la cultura, los gobiernos y la producción de espectáculos en innumerables países en todas las regiones del mundo. Desde 2005, Control Room ha venido escribiendo una historia de resultados cuantificables a través de un amplio conjunto de obras entre las que se incluyen más de 100 eventos en vivo que abarcan desde conciertos de un solo artista a movimientos a escala mundial.

Acerca de Pacific Sports

Pacific Sports LLC es una de las más destacadas compañías de consultoría deportiva y se especializa en la producción de eventos, gestión y desarrollo de marketing deportivo a nivel corporativo. Con un largo historial de producción de más de 300 eventos deportivos en Estados Unidos, entre ellos los Campeonatos Mundiales de Triatlón de 1996 y 12 campeonatos nacionales de Estados Unidos, Pacific Sports LLC se dedica a la creación, desarrollo y gestión de deportes de participación y deportes de resistencia como, por ejemplo, atletismo, natación y ciclismo. Pacific Sports fue una de las fundadoras de la serie Life Time Fitness Triathlon Series que engloba los más importantes campeonatos en la distancia olímpica en Estados Unidos. En efecto, esta compañía produce eventos en todo el mundo como el Kaiser Permanente Los Angeles Triathlon, Dow Live Earth Run for Water, el Catalina Marathon, el Rose Bowl Half Marathon y el Cleveland Triathlon. Pacific Sports es una compañía de responsabilidad limitada fundada en 1983 y establecida en Delaware y con oficinas en Anaheim, California.

Acerca de Ignition

Ignition es la agencia de marketing de experiencias premiada por su excelencia que ha hecho posibles las campañas y eventos más famosos y ambiciosos del mundo como, por ejemplo, los Relevos de la Llama Olímpica de Coca-Cola y las Giras Mundiales de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA (FIFA World Cup™ Trophy Tours), los Conciertos Live Earth 2007 y la Blue Planet Run. Asimismo, es una de las primeras agencias comprometidas con la plena integración de los principios de sostenibilidad medioambiental en todas sus operaciones y proyectos. Con *ignition*, los clientes logran desarrollar experiencias que fomentan la buena imagen de sus marcas y dejan una duradera impresión positiva en las comunidades donde se hacen presentes, sin perjudicar al planeta. Para conocer más detalles, entre a la web www.ignition-inc.com.

Acerca de Ignite

Ignite, denominada anteriormente Ignition Europe Ltd., es una compañía de soluciones de marketing con servicios completos que se propone impulsar la conciencia de marca y la interrelación con los consumidores para las corporaciones más importantes del mundo. Creando inolvidables experiencias de marca mediante comunicaciones multisensoriales, innovaciones en marketing estratégico y programando soluciones que desarrollan duraderas conexiones emocionales con los consumidores, esta compañía se concentra en transmitir mensajes de marca relevantes dirigidos a un público sumamente específico a través de la interacción humana de una persona con otra o de una persona con un reducido número de personas. Esta compañía tiene su sede en Londres y es propiedad privada de Kevin Wall y Harvey Goldsmith. Kevin Wall es un productor galardonado con un premio Emmy, pionero en el campo del entretenimiento digital, inversor en tecnologías de convergencia y fundador de Live Earth y Control Room. Harvey Goldsmith es un productor de conciertos de fama mundial y promotor de artistas emblemáticos como los Rolling Stones, The Who y Bruce Springsteen, entre muchos otros. Goldsmith se desempeña como presidente de Ignite.

Acerca de The Active Network, Inc.

The Active Network es uno de los proveedores de tecnologías de gestión de eventos más importantes y se encargará de la inscripción en línea para todas las carreras o caminatas de Dow Live Earth Run for Water en 2009. Los participantes en las carreras o caminatas también tendrán acceso a las herramientas de entrenamiento y recaudación de fondos en línea que ayudarán a los participantes a mejorar su forma física y alcanzar sus metas de

recaudación de fondos. Si desea más información acerca de The Active Network, entre en su web, www.TheActiveNetwork.com.

#