



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

PRESSKONTAKTER:

Ehrin Cummings
Live Earth
A: (310) 550-3883
M: (310) 435-6978
ecummings@controlroom.com

PRESSKONTAKTER:

Lindsey Auslander
GolinHarris for Dow
A: (312) 729-4366
M: (312) 213-0300
lauslander@golinharris.com

PRESSKONTAKTER:

Sweta Daga
Global Water Challenge
A: (202) 457-0963
M: (202) 247-0266
sdaga@globalwaterchallenge.org

JESSICA BIEL, ALEXANDRA COUSTEAU, PETE WENTZ, ANGELIQUE KIDJO OCH JENNY FLETCHER ANSLUTER SIG TILL LIVE EARTH, GLOBAL WATER CHALLENGE OCH DOW FÖR ATT LANSERA DOW LIVE EARTH RUN FOR WATER – DET STÖRSTA GLOBALA INITIATIVET NÅGONSIN FÖR ATT LÖSA VÄRLDENS VATTENPROBLEM

Några av de städer som står värd för evenemanget är Buenos Aires, Kapstaden, Chicago, Hong Kong, Jimbaran, London, Los Angeles, Manchester, Melbourne, Mexiko City, Milano, Minneapolis, New York, Rio de Janeiro, São Paulo, Singapore City, Stockholm, Toronto och Washington.

En sammanslutning av 20 globala NGO-partners som arbetar med vatten presenteras

New York, 13 oktober 2009 – I dag tillkännagav Live Earth sina planer på att genomföra det största globala initiativet hittills för att bekämpa den globala vattenkrisen. Dow Live Earth Run for Water, som äger rum den 18 april 2010, består av en serie lopp eller vandringar på 6 kilometer (den genomsnittliga sträcka som många kvinnor och barn går varje dag för att få vatten) under ett dygn runt om i världen, med konserter och utbildningsevenemang om vatten som är tänkta att bli en vändpunkt i kampen för att lösa vattenkrisen. Jessica Biel, Alexandra Cousteau, Pete Wentz, Angelique Kidjo och Jenny Fletcher bidrar med sina namn och sin tid till denna viktiga sak.

”Dow Live Earth Run for Water kommer att föra samman människor runt om i världen, öka medvetenheten om orsakerna till vattenkrisen och följderna av den, både lokalt och globalt”, säger Alexandra Cousteau, som är en global förkämpe för vattenfrågor och grundare av Blue Legacy International. ”Det är ett evenemang som perfekt illustrerar hur allt liv på denna vattenplanet hänger samman, och som för fram budskapet att vattenkrisen är en global fråga som inte kommer att lösas av forskarna eller politikerna själva. Det är upp till var och en av oss.”

Brist på vatten är ett problem som drabbar länder, samhällen och familjer över hela världen. En av åtta människor har inte tillgång till säkert och rent dricksvatten. Åttioåtta procent av alla fall av diarré i världen hänger samman med bristfälligt och osäkert vatten. Dessa fall leder till att 1,5 miljoner människor dör varje år, de flesta barn under fem år. I de här områdena tvingas kvinnor och barn gå 6 km varje dag för att få tag på vatten som med all sannolikhet är olämpligt att dricka.

Alla räknas när det gäller att lösa vattenkrisen. Dow Live Earth Run for Water är en global rörelse som är inriktad på det som enskilda människor kan göra för att ta itu med problemet på ett effektivt sätt. Alla uppmanas att **BÖRJA** lösa problemet i dag, **SPRINGA** i ett Dow Live Earth Run for Water-lopp där de bor eller anordna ett eget lopp genom Friends of Live Earth-programmet, **SPARA** vatten i hemmet och i sin omgivning, **GE** pengar till projekt för rent, säkert vatten och **GÖRA SIG HÖRDA** genom att skriva på Live Earth-namninsamlingen för att vatten ska läggas till som en grundläggande mänsklig rättighet i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna.

”Vattenbrist är ett problem som påverkar oss alla, och vi har ett ansvar att göra vad vi kan för att lösa den här globala krisen”, säger skådespelaren och Dow Live Earth Run for Water-supportern Jessica Biel. ”Det fina med Dow Live Earth Run for Water är att det ger oss en plattform där vi kan uppmantra andra att bli en del av lösningen, så att alla kan få tillgång till rent, säkert dricksvatten.”

Bland de Dow Live Earth Run for Water-städer som presenterades i dag finns Buenos Aires i Argentina, Kapstaden i Sydafrika, Chicago i USA, Hong Kong i Kina, Jimbaran på Bali i Indonesien, London i Storbritannien, Los Angeles i USA, Manchester i Storbritannien, Melbourne i Australien, Mexiko City i Mexiko, Milano i Italien, Minneapolis i USA, New York i USA, Rio de Janeiro och São Paulo i Brasilien, Singapore City i Singapore, Stockholm i Sverige, Toronto i Kanada och Washington D.C. i USA. Hela listan över Dow Live Earth Run for Water-städer finns på <http://liveearth.org/run>.

Det går att anmäla sig till vandrigen/loppet Dow Live Earth Run for Water från och med i dag via The Active Network på <http://liveearth.org/run>. Samtliga deltagare kommer att få en gratis ActiveTrainer-plan online, som kan hjälpa till med förberedelserna inför evenemanget. Tio procent av alla anmälningsavgifter går direkt till den NGO som valts ut för det aktuella landet.

"På Dow är vi stolta över att vara titelsponsor för det här banbrytande evenemanget", säger Ian Barbour, administrativ chef på Dow Water & Process Solutions, en affärsenhet inom Dow. "Som del av våra hållbarhetsmål för 2015 vill vi engagera oss i att utnyttja teknik och vetenskap för att lösa några av de största utmaningarna i världen – som vattenkrisen. Vårt partnerskap med Live Earth är bara ett av de många pågående projekt som Dow har för att arbeta med problemet kring vattenbrist och hjälpa miljontals människor runtom i världen att få tillgång till säkert, rent dricksvatten."

Alla donationer som samlas in i en global insamling under Dow Live Earth Run for Water kommer att delas upp och finansiera hållbara och skalbara vattenprojekt. Ett växande globalt nätverk av NGO-partners, inklusive Global Water Challenge, A Child's Right, Akvo, Fondo Para La Paz, Indonesia Water Partnership, Lien Ad, Pump Aid, Wildlands Conservation Trust och många fler, kommer att se till att vatten- och miljövårdsprojekt runtom i världen kan genomföras. En heltäckande lista över Live Earths NGO-partners runtom i världen finns på <http://liveearth.org/runforwater/partners>.

"Vattenkrisen i världen är det största enskilda hälsoproblemet som går att undvika i vår tid", säger Paul Faeth, ordförande i Global Water Challenge, den ideella organisation som tar emot mest stöd och är den främsta partnern för Dow Live Earth Run for Water i USA. "Det finns en lösning. Med tillräcklig finansiering och genom att använda enkel teknik i stor skala tror vi oss kunna säkerställa tillgången till rent och säkert dricksvatten för alla. Dow Live Earth Run for Water kommer att få världssamhället att engagera sig i den livsviktiga frågan om vattenbristen och göra det möjligt för medborgarna att bli en del av lösningen."

Vattenkrisen är inte begränsad till utvecklingsländerna. I städer som Los Angeles och Singapore City har den ökade efterfrågan på begränsade vattenresurser lett till vattenransonering och ökade kostnader för allmänheten. Förutom dessa problem påverkar klimatförändringen både tillgången och kvaliteten på färskvatten i hela världen, genom att nederbördsmonster skiftar, vattenalstrande ekosystem förändras och effekterna av miljöförstöringen förstoras.

"Dow Live Earth Run for Water bygger vidare på den otroliga framgången med 2007 års Live Earth: Concerts for a Climate in Crisis och Dow Live Earth Run for Water kommer att mobilisera världssamhället till att än en gång samlas under en dag och ta itu med ett av de allvarligaste miljöproblemen i dag, den globala vattenkrisen", säger Kevin Wall, grundare och VD för Live Earth. "Vattenbristen påverkar alla, oavsett om de är medvetna om det eller inte, och målet med Dow Live Earth Run for Water är att öka medvetenheten om problemet, utbilda världsmedborgarna och ge dem möjlighet att bli en del av lösningen."

De som är intresserade av att organisera sina egna lopp/vandringar där de bor för att stödja Dow Live Earth Run for Water kan registrera sitt lopp/sin vandring som ett "Friends of Live Earth"-evenemang på <http://liveearth.org/friends>. Evenemang som registrerats hos Friends of Live Earth får godkänt material, som evenemangsriktlinjer, logotyper, video- och fotoresurser samt en inbjudan att gå med i [social network](#) för att få regelbundna uppdateringar. Hittills har nästan 20 Friends of Live Earth-evenemang bekräftats i olika städer runtom i världen, däribland: Accra i Ghana, Amsterdam i Nederländerna, Asunción i Paraguay, Bogotá i Colombia, Cotonou i Benin, Dar es Salaam i Tanzania, Hamilton i Bermuda, Santo Domingo i Dominikanska republiken, Santiago i Chile, Eldoret i Kenya, Kampala i Uganda, Lima i Peru, Lusaka i Zambia, Panama City i Panama, Praia i Kap Verde, Tortola i Brittiska Jungfruöarna och Port Louis i Mauritius.

Dow Live Earth Run for Water har anlitat de främsta experterna i branschen för hjälpa till med evenemanget – Control Room, som är exekutiva producenter för alla Live Earth-evenemang, ansvarar för produktionen av underhållningen och sändningarna, Ignite har hand om konsertproduktionen, Pacific Sports är producenter för loppet runtom i världen, Ignition producerar Water Village-evenemangen och Active Network bidrar med

onlineregistreringsteknik till de olika loppen runtom i världen. Fler strategiska partners finns på <http://liveearth.org/runforwater/partners>

Mer information om Dow Live Earth Run for Water finns på <http://liveearth.org>.

Om Live Earth

Live Earth grundades av den Emmy-belönade producenten Kevin Wall tillsammans med den tidigare amerikanske vicepresidenten Al Gore, och bygger på tron att underhållning kan överskrida sociala och kulturella barriärer och få världssamhället att agera. Live Earth är ett vinstdrivande företag som försöker utnyttja den styrka som finns i underhållningen, genom integrerade evenemang, media och liveupplevelser, för att starta en global rörelse som ska kunna lösa de viktigaste miljöfrågorna i vår tid. Mer information om Live Earth finns på <http://liveearth.org>.

Om Dow Chemical Company

Dow är ett mångsidigt kemikalieföretag med en omsättning på 58 miljarder USD under 2008 och 46 000 anställda över hela världen. Dow kombinerar vetenskap och teknik med mänskliga behov för att hela tiden förbättra det som är det viktigaste i de mänskliga framstegen. Företaget levererar ett brett utbud av produkter och tjänster till kunder i omkring 160 länder och förenar kemi och innovation med hållbarhetsprinciper för att kunna tillhandahålla allt från färskvatten, mat och läkemedel till färg, förpackningar och hygienartiklar. Den 1 april 2009 förvärvade Dow Rohm and Haas Company, ett globalt företag inom specialistmaterial, med en omsättning på över 10 miljarder USD under 2008 och 15 000 anställda över hela världen. Hänvisningar till "Dow" eller till "företaget" syftar på The Dow Chemical Company och dess konsoliderade dotterbolag om inget annat uttryckligen anges. Mer information om Dow finns på www.dow.com.

Om Global Water Challenge

GWC är en mångsidig koalition som består av ledande organisationer som arbetar för att ta fram kreativa och hållbara lösningar för att alla ska få tillgång till säkert dricksvatten och sanitära anläggningar. GWC:s mål är att skapa en global rörelse som ska ta itu med det trängande behovet av säkert vatten och sanitära anläggningar genom att driva på den kollektiva medvetenheten och investeringar i vattentillförsel/sanitation från företag, offentlig sektor och NGO-aktörer. Vår utmaning är att nå ut till människor med de verktyg och den utbildning som krävs för att de ska kunna agera på egen hand. Tillgången till rent vatten och sanitära anläggningar leder till friskare, längre och mer produktiva liv, och kan bryta fattigdomsspiralen. Vatten och renhållning är inte bara mänskliga rättigheter, de är livsförnödenheter. Mer information om Global Water Challenge finns på <http://www.globalwaterchallenge.org>.

Om Control Room

Control Room grundades av den Emmy-belönade producenten Kevin Wall och leds av företagets VD Aaron Grosky, och är världens ledande producent av storskaliga globala evenemang. Företaget utnyttjar expertis för att kunna leverera enastående underhållningsupplevelser till en publik som sträcker sig över hela världen. Med kombinationen av sin expertis i evenemangsproduktion, TV-produktion, mediearkitektur, artist- och kändisrelationer, sponsorutveckling och kreativ vision förvandlar Control Room evenemang till kulturella fenomen.

Control Room är en heltäckande lösning för varumärken, artister, TV- och radiobolag och sponsorer som vill leverera fängslande underhållning till en global publik. Företaget har upprätthållit långvariga affärsrelationer och framgångsrikt navigerat genom de svårigheter som kultur, myndigheter och produktion i alla delar av världen innebär. Sedan 2005 har Control Room har skaffat sig en historia av mätbara resultat genom en omfattande verkskatalog som innefattar över 100 liveevenemang, allt från konserter med en enda artist till världsomspännande rörelser.

Om Pacific Sports

Pacific Sports LLC är en framstående sportkonsultfirma som specialiserar sig på evenemang, management och att utveckla marknadsföring för sportföretag. Pacific Sports har producerat över 300 sportevenemang i USA, däribland 1996 års Triathlon World Championships och 12 amerikanska mästerskap. Företaget skapar, utvecklar och administrerar deltagar- och uthållighetssporter, som löpning, simning och cykling. Pacific Sports var en av grundarna av [Life Time Fitness Triathlon Series](#), som består av de stora mästerskapen i Olympisk distans i USA. Företaget producerar evenemang runtom i världen, däribland Kaiser Permanente Los Angeles Triathlon, Dow Live Earth Run for Water, Catalina Marathon, Rose Bowl Half Marathon och Cleveland Triathlon. Pacific Sports är ett aktiebolag baserat i Delaware, med kontor i Anaheim i Kalifornien. Företaget grundades 1983.

Om Ignition

ignition är den prisbelönta, erfarenhetsbaserade marknadsföringsbyrån bakom några av världens mest berömda evenemang och kampanjer: Coca-Colas olympiska fackelstafett och pokalturnéer för FIFA World Cup™, 2007 års Live Earth-konserter och Blue Planet Run. Det är också en av de första byråerna som helt och hållet integrerar ett hållbarhetstänkande i hela sin verksamhet. Med *ignition* kan kunderna leverera mätbara, varumärkesbyggande upplevelser som lämnar ett bestående intryck på de grupper som de berör, utan att göra någon bestående inverkan på planeten. Läs mer på www.ignition-inc.com.

Om Ignite

Ignite, som tidigare hette Ignition Europe Ltd., är ett marknadslösningföretag med full service, som arbetar med varumärkespositionering och konsumentengagemang för de ledande företagen i världen. De skapar oförglömliga varumärkesupplevelser med kommunikation som omfattar flera sinnen på en gång, strategiska innovationer inom marknadsföring och programlösningar som utvecklar långvariga, känsloladdade band till konsumenterna, genom att fokusera på att leverera en mycket målinriktad, relevant varumärkeskommunikation via både one-to-one- och one-to-few-interaktion. Företaget har sitt huvudkontor i London och är privatägt av Kevin Wall och Harvey Goldsmith. Kevin Wall är en Emmy-prisbelönt producent, pionjär inom digital underhållning, investerare inom convergence technology och grundare av Live Earth och Control Room. Harvey Goldsmith är en världsberömd konsertarrangör och promotor för artistiker som Rolling Stones, The Who, Bruce Springsteen med flera. Goldsmith är styrelseordförande i Ignite.

Om The Active Network, Inc.

The Active Network är en ledande leverantör av event management-teknik och kommer leverera onlineregistreringen för alla Dow Live Earth Run for Water-lopp/vandringar under 2009. Deltagarna i lopp/vandringarna kommer också att få tillgång till Actives onlineverktyg för utbildning och penninginsamling för att de lättare ska kunna uppnå sina mål inom hälsa och penninginsamling. Mer information om The Active Network finns på www.TheActiveNetwork.com.

###